
Plan pour la culture de la Ville de Fredericton

- Une nouvelle façon de penser -

Approuvé par le conseil municipal de Fredericton le 14 juillet 2014

Table des matières

Sommaire	3
1. Introduction et contexte	5
1.1 La culture, c'est notre identité	5
1.2 Raison d'être du plan	6
1.3 Éléments constitutifs du Plan pour la culture	7
1.3.1 Initiatives de la Ville	8
1.3.2 Établissements culturels et leadership communautaire	9
1.4 Participation de la collectivité à l'élaboration du Plan pour la culture de la Ville de Fredericton	10
1.4.1 Questionnaire public	10
1.4.2 Tribune publique	11
1.4.3 Entrevues et réunions de concertation	12
2. Processus de planification complémentaire	13
3. Vision et valeurs	15
3.1. Énoncé de vision	15
3.2 Énoncé de valeurs	15
4. Objectifs et recommandations	17
4.1 Recommandations pour chaque objectif	17
4.2 Rôles du gouvernement municipal de Fredericton	22
4.3 Étapes de mise en œuvre	24
5. Évaluation de la réussite	24
6. Conclusion	25

Annexe A : Réponses au questionnaire sur l'approche communautaire

Annexe B : Tribune publique sur le Plan pour la culture : Le 5 septembre 2013

Sommaire

La culture peut être l'une des mesures les plus importantes de notre qualité de vie, de notre créativité, de notre prospérité et de notre santé. Elle contribue à notre sentiment d'appartenance à notre collectivité, nous incite à y participer et s'insère dans tous les aspects de notre vie. La culture est l'un des éléments les plus importants que nous puissions offrir aux générations actuelles et futures pour leur inculquer un sentiment d'appartenance et d'engagement à l'égard de la société.

La Ville de Fredericton reconnaît l'immense valeur des arts et de la culture, ainsi que leur grande incidence sur la vie de la collectivité. Elle est consciente qu'une riche tradition artistique favorise la cohésion sociale grâce au flux d'énergie et d'idées, qu'elle rehausse le sentiment de fierté et d'identité de la collectivité et qu'elle contribue à la prospérité économique. En tant que capitale provinciale, siège d'établissements d'enseignement d'envergure et centre pour le commerce, la recherche et la technologie, la Ville de Fredericton comprend que la culture et les arts sont la clé d'une collectivité dynamique et viable.

Depuis des générations, si ce n'est depuis des millénaires, Fredericton est le bastion d'un important paysage culturel. Bien avant la fondation de Fredericton par les loyalistes, dans les années 1780, la région a d'abord été la terre d'accueil de la Première Nation malécite pendant des milliers d'années. Par la suite, dans les années 1690, cette région au bord du fleuve Saint-Jean est devenue la capitale fortifiée de l'Acadie; un village acadien appelé Sainte-Anne s'y trouvait également dans les années 1700. Les racines de notre patrimoine multiculturel sont par conséquent profondes.

Bon nombre de grands centres canadiens reconnaissent qu'il existe quatre piliers pour assurer la viabilité d'une ville : la vitalité culturelle, la prospérité économique, l'équité sociale et la responsabilité environnementale. C'est en tenant compte des liens entre ces piliers et en leur accordant une attention équilibrée que l'on peut assurer une collectivité dynamique. Pour une municipalité, la clé d'une vitalité culturelle saine est de préparer le terrain et d'adopter un plan pour la culture bien défini.

Le but du Plan pour la culture est de cerner les objectifs et les mesures qui favoriseront et consolideront le développement culturel de Fredericton au cours des trois à cinq prochaines années.

Les objectifs précis du Plan pour la culture de Fredericton sont les suivants :

- mettre en évidence la valeur de la culture pour le tissu social et économique de Fredericton;
- motiver la Ville et ses intervenants à élaborer un plan d'action;
- établir pour la Ville un cadre d'objectifs et de mesures précises qui ouvrent la voie à un capital organisationnel, individuel et financier;

- guider les preneurs de décision municipaux vers des changements fonctionnels et des investissements, et lier les initiatives culturelles aux activités de planification plus larges de la Ville;
- améliorer la vie des gens de Fredericton.

Le Plan pour la culture a été préparé à partir d'un vaste processus de participation et de consultation de la collectivité. On a sondé l'opinion du grand public au moyen d'un questionnaire; les citoyens et les intervenants intéressés ont participé à une tribune publique, et les dirigeants du milieu culturel de la ville ont participé à des entrevues et à des tables rondes. Le plan a également été élaboré en même temps que plusieurs processus de planification complémentaires en cours ou récemment achevés à Fredericton, soit la stratégie de développement économique Vision 2020, le plan du centre-ville, l'enquête de faisabilité d'un centre des arts d'interprétation, le plan directeur du Quartier historique de garnison et le plan de design urbain de la rue Main.

L'énoncé de vision proposé du Plan pour la culture de la Ville de Fredericton se lit ainsi :

L'expérience, l'expression et la participation culturelles sont essentielles à Fredericton; elles nous inspirent à être innovants, inclusifs, créatifs et dynamiques.

On a également dressé la liste des valeurs qui serviront d'inspiration quant à la façon dont la Ville et la communauté culturelle veulent évoluer au cours des trois à cinq prochaines années.

Le Plan pour la culture de Fredericton s'articule autour de cinq objectifs (et des sous-recommandations connexes) qui illustrent le consensus quant aux principaux thèmes qui se sont dégagés pendant les consultations du public :

- I. INTÉGRER LES ARTS ET LA CULTURE À LA VIE QUOTIDIENNE;**
- II. VALORISER LA DIVERSITÉ ET SOUTENIR LA COLLABORATION;**
- III. ENCOURAGER LA VIABILITÉ DANS LE SECTEUR CULTUREL;**
- IV. APPUYER LA CONCEPTION D'ESPACES ET DE LIEUX MAGNIFIQUES;**
- V. COMPRENDRE ET VALORISER LA VALEUR ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE.**

Dans la mise en œuvre d'un plan pour la culture, le conseil municipal et l'ensemble de l'administration municipale doivent jouer de nombreux rôles, notamment ceux de dirigeants, d'instigateurs ou d'organiseurs, de régulateurs, d'exploitants, de bailleurs de fonds, de surveillants et de propriétaires de terrains ou de biens. Le comité consultatif sur les arts et la culture local peut aider la Ville à s'acquitter de ces rôles. De plus, l'ensemble de la collectivité a un rôle monumental à jouer dans cette initiative.

Les étapes de mise en œuvre s'articuleront autour d'une série de mesures à court, à moyen et à long terme, qui seront définies à la prochaine phase de ce projet. Puisque la priorité, l'investissement et le calendrier sont tous des questions qui relèvent du conseil, l'ordre précis

sera examiné et déterminé annuellement, voire plus souvent. Afin de déterminer les progrès, la Division du développement économique, du tourisme et de la culture de la Ville pourrait régulièrement faire le point sur différentes mesures.

Le Plan pour la culture vise à intégrer les arts, la culture, le développement économique, le patrimoine et le sentiment communautaire de Fredericton. Tenant compte des exploits remarquables de la Ville au fil des générations, ce document présente une série de valeurs, de buts et d'objectifs, ainsi que de mesures recommandées pour guider la Ville pendant les trois à cinq prochaines années, et au-delà.

Fort d'une grande participation de la collectivité et de l'intégrité de la vision comme pierre angulaire, le nouveau Plan pour la culture produira d'importantes retombées positives. L'investissement dans les arts et la culture devrait être considéré comme une solution gagnante pour la population de Fredericton : il favorise la croissance économique des secteurs public et privé, il attire des capitaux et des entrepreneurs dans la collectivité et il fait de la ville un bien meilleur endroit où vivre tout simplement. Nous cherchons à créer une nouvelle façon de penser où la Ville perçoit ses activités sous l'angle de la culture.

1. Introduction et contexte

1.1 La culture, c'est notre identité

La culture peut être l'une des mesures les plus importantes de notre qualité de vie, de notre créativité, de notre prospérité et de notre santé. Elle contribue à notre sentiment d'appartenance à l'égard de notre collectivité, nous incite à y participer et s'insère dans tous les aspects de notre vie. La culture est l'un des éléments les plus importants que nous puissions offrir à nos générations actuelles et futures pour leur inculquer un sentiment d'appartenance et d'engagement à l'égard de la société.

La Ville de Fredericton reconnaît l'immense valeur des arts et de la culture, ainsi que leur grande incidence sur la vie de la collectivité. Elle est consciente qu'une riche tradition artistique permet une cohésion sociale grâce au flux d'énergie et d'idées, qu'elle rehausse le sentiment de fierté et d'identité de la collectivité, et qu'elle contribue à la prospérité économique. En tant que capitale provinciale, siège d'établissements d'enseignement d'envergure et centre pour le commerce, la recherche et la technologie, la Ville de Fredericton comprend que la culture et les arts sont la clé d'une collectivité dynamique et viable.

Depuis des générations, si ce n'est depuis des millénaires, Fredericton est le bastion d'un important paysage culturel. Bien avant la fondation de Fredericton par les loyalistes, dans les années 1780, la région a d'abord été la terre d'accueil de la Première Nation malécite pendant des milliers d'années. Par la suite, dans les années 1690, cette région au bord du fleuve Saint-Jean est devenue la capitale fortifiée de l'Acadie; un village acadien appelé Sainte-Anne s'y

trouvait également dans les années 1700. Les racines de notre patrimoine multiculturel sont par conséquent profondes.

Nos citoyens ont pu grandement profiter de notre habileté à protéger et à promouvoir les nombreux éléments de patrimoine, naturels et bâtis, de notre région, mais il nous faut une diligence continue pour les maintenir. Bien que Fredericton se soit maintes fois surpassée, pendant des années, dans les domaines des arts visuels, de la musique, de la littérature, des métiers d'arts et du théâtre, il existe tout de même pour ces disciplines un grand potentiel de croissance, dont la ville, la province et même le pays pourraient profiter. Fredericton compte également des professionnels qui s'adonnent à d'autres disciplines culturelles, notamment la danse, l'architecture, le design, la cinématographie et les médias. Il faudrait donner libre cours à ces disciplines et les valoriser pour le bien de notre qualité de vie et d'une grande croissance économique.

1.2 Raison d'être du plan

Bon nombre de centres canadiens reconnaissent qu'il existe quatre piliers pour assurer la viabilité d'une ville :

- la vitalité culturelle;
- la prospérité économique;
- l'équité sociale;
- la responsabilité environnementale.¹

Tous ces piliers ont leur importance, et chacun nécessite une attention redoublée et dévouée de la part de l'administration municipale et de l'ensemble de la collectivité. C'est en tenant compte des liens entre ces piliers et en leur accordant une attention équilibrée que l'on peut assurer une collectivité dynamique. Pour une municipalité, la clé d'une vitalité culturelle saine est de préparer le terrain et d'adopter un plan pour la culture bien défini.

Au printemps 2013, le conseil municipal de Fredericton a autorisé Croissance et Services communautaires à entreprendre l'élaboration d'un plan pour la culture pour la ville. Des recherches et des analyses d'envergure (y compris des consultations du public et des sondages) ont été menées pour dresser les assises d'un nouveau Plan pour la culture de la Ville de Fredericton. Tout exercice de cette nature et d'une telle portée se doit d'être ambitieux, sans toutefois oublier qu'il ne s'agit pas d'ajouter un nouveau fardeau (financier, organisationnel ou autre) pour la municipalité, mais bien d'encourager l'administration de la ville à réussir en tant que champion des arts et de la culture. Les fonctionnaires et le personnel de la ville devraient s'identifier à un effort communautaire, de partenariat ou municipal dont l'enthousiasme et

¹ Les villes de Kingston et de Waterloo (toutes deux en Ontario) sont parmi celles qui tiennent compte de ces quatre piliers dans leur plan pour la culture. Pour connaître le contexte, voir <http://socialsciences.uottawa.ca/governance/eng/documents/IntegratingCultureinSustainableCommunities-final.pdf> (en anglais seulement) et http://www.ces.uc.pt/myces/UserFiles/encontros/1097_DUXBURY_Torres_Vedras_05.09.2012.pdf (en anglais seulement).

l'énergie dépendront de tous les intervenants, puisque, lorsqu'il est question d'atteindre un objectif difficile, nous pouvons réaliser de bien plus grandes choses ensemble que seuls.

Le présent Plan pour la culture propose que le rôle principal de la Ville de Fredericton, en ce qui concerne le développement culturel local, est d'agir comme catalyseur pour l'avenir. La Ville devrait assumer son rôle d'organisation et de soutien culturel. Le but du Plan pour la culture est de cerner les objectifs et les mesures qui favoriseront et consolideront le développement culturel de Fredericton au cours des trois à cinq prochaines années.

Les objectifs précis du Plan pour la culture de Fredericton sont les suivants :

- améliorer la vie des gens de Fredericton.
- mettre en évidence la valeur de la culture pour le tissu social et économique de Fredericton;
- motiver la Ville et ses intervenants à élaborer un plan d'action;
- établir pour la Ville un cadre d'objectifs et de mesures précises qui ouvrent la voie à un capital organisationnel, individuel et financier;
- guider les preneurs de décision municipaux vers des changements fonctionnels et des investissements, et de lier les initiatives culturelles aux activités de planification plus larges de la Ville.

Des municipalités de partout au Canada, et même du monde entier, font d'importants investissements en matière de planification culturelle.² À titre d'exemple, le gouvernement du Nouveau-Brunswick est sur le point d'adopter une nouvelle politique culturelle et, au début 2013, la Ville a élaboré la stratégie de développement économique Vision 2020, dont la culture faisait explicitement partie. Il s'agit du moment idéal, pour Fredericton, d'établir un plan pour la culture qui encourage la prise en compte de la culture dans toutes les facettes de l'administration municipale et de la prise de décisions, pour faire en sorte que les activités contribuent au façonnement d'un paysage culturel dynamique.

1.3 Éléments constitutifs du Plan pour la culture

La planification culturelle est fondée sur la compréhension des atouts culturels locaux, qu'ils soient tangibles ou intangibles, des points forts et des occasions, ainsi que des lacunes et des défis. Elle est ancrée dans l'engagement de la collectivité et son désir de voir la culture locale s'épanouir.

Un examen de l'environnement culturel de Fredericton révèle des assises solides sur lesquels on peut construire le Plan pour la culture de la ville. Au cours des dix dernières années, l'administration municipale a entrepris d'importantes initiatives de développement d'activités et d'infrastructures culturelles. Les établissements culturels parallèles ne relevant pas de la Ville ont aussi progressé. Les actions entreprises par la Ville en collaboration avec des

² Pour consulter des exemples, voir la mise sur pied récente et les activités du Creative City Network of Canada à l'adresse <http://www.creativecity.ca/about-the-network/history.php> (en anglais seulement).

établissements culturels indépendants constituent les assises d'un solide plan pour la culture, qui aidera à guider la croissance de Fredericton et le développement des établissements, des activités et des initiatives culturels.

1.3.1 Initiatives de la Ville

Au cours des dernières années, la Ville a lancé un certain nombre d'initiatives importantes afin d'établir des assises et une présence culturelles accrues, notamment :

- **l'accent sur le patrimoine et la culture** : la création, en 1999, de la Division du patrimoine et des affaires culturelles par l'intermédiaire des services de développement³;
- **un programme de financement du patrimoine, de la culture et des arts** : la mise sur pied de programmes de financement avec comité de sélection pour appuyer les projets et les activités culturels locaux;
- **une politique pour les arts** : élaboration, en 2003, de la Politique municipale des arts, par laquelle l'administration municipale de Fredericton s'est engagée à appuyer les activités artistiques et culturelles, et qui a mené à de nouvelles initiatives;
- **une agente de développement culturel** : création d'un poste à temps plein réservé entièrement à cette fin;
- **un programme de subventions discrétionnaires** : création d'un processus et d'un budget pour financer les organismes culturels;
- **les capitales culturelles du Canada** : préparation du dossier pour la désignation de la ville comme capitale culturelle par Patrimoine Canada en 2009, ce qui comprenait le financement d'une variété de projets de célébration et de reconnaissance du patrimoine;
- **le comité consultatif sur les arts et la culture** : mise sur pied du comité par le conseil en 2013;
- **l'art civique** : promotion et parrainage de plusieurs projets d'art civique avec comité de sélection pour le centre-ville, réalisés par des artistes professionnels, et d'autres projets à venir;
- **l'amphithéâtre Playhouse** : achat par la Ville et mise en place d'un nouveau conseil d'administration disposant d'un financement annuel, ce qui a mené à l'élargissement de la portée et à la multiplication du nombre de spectacles offerts;
- **le programme de tourisme** : une programmation artistique active, même avant que la culture ne fasse partie de la politique officielle de la Ville, et le soutien de la croissance et du développement de festivals;
- **le Quartier historique de garnison** : investissement dans ce lieu historique national par l'amélioration des infrastructures et de la programmation touristiques;

³Le patrimoine relève maintenant de la Division de la planification urbaine de Croissance et Services communautaires.

- **Développement économique, Tourisme et Culture** : alignement de la structure administrative de la ville pour que la culture soit sur un pied d'égalité avec le développement économique;
- **une collection d'art municipale** : élaboration d'une collection initiale présentée à l'hôtel de ville et à d'autres endroits publics;
- **des programmes et activités culturels** : mise en place de nouvelles activités publiques comme la « Tournée culturelle », « Portes ouvertes Fredericton », des expositions dans la galerie de l'hôtel de ville et des lectures de poèmes.

1.3.2 Établissements culturels et leadership communautaire

Fredericton a continué à accroître sa présence sur le plan culturel en tirant parti de ses forces historiques dans bon nombre de catégories culturelles. Chacune de ces catégories est une source de richesse pour Fredericton et repose sur les assises d'établissements culturels remarquables créés par les dirigeants du milieu culturel (voir la figure 1 ci-dessous). Ces établissements font maintenant partie intégrante d'un écosystème culturel en pleine croissance, composé d'artistes, d'organismes d'arts, d'interprètes et de spectacles, d'expositions, d'activités, de festivals et de présentations prisées tant par les résidents que par les visiteurs. Au sein de l'écosystème culturel de Fredericton, on assiste à une évolution, à une innovation et à une collaboration constantes qui forment de solides assises qui permettront de nouer de futures relations culturelles enrichissantes.

Figure 1 Cadre culturel de Fredericton

Catégories culturelles	Mécanismes culturels	Institutions culturelles
Arts de la scène	Festivals et événements	Galerie d'art Beaverbrook
Arts littéraires	Spectacles communautaires	Centre communautaire Sainte-Anne
Arts visuels et métiers d'art	Art civique	Centre des arts de la rue Charlotte
Architecture et design urbain	Industries culturelles	Fredericton Arts Alliance
Design	Galleries d'art	Playhouse de Fredericton
Patrimoine	Musées	Bibliothèque publique de Fredericton
Cinéma et médias		Quartier historique de garnison
		Goose Lane Editions
		Festival Harvest Jazz and Blues

NB College of Craft and Design
Conseil des métiers d'art du Nouveau-Brunswick
NB Filmmaker's Co-operative
Université St. Thomas
Theatre New Brunswick
Université du Nouveau-Brunswick

1.4 Participation de la collectivité à l'élaboration du Plan pour la culture de la Ville de Fredericton

Le Plan pour la culture a été préparé avec la participation et la consultation considérables de la collectivité. On a sondé l'opinion du grand public au moyen d'un questionnaire, les citoyens et les intervenants intéressés ont participé à une tribune publique, et les dirigeants du milieu culturel de la ville ont participé à des entrevues et à des tables rondes.

1.4.1. Questionnaire public

Plus de 300 personnes ont répondu à un questionnaire accessible en ligne et distribué aux personnes se rendant au Festival Harvest Jazz and Blues, à la journée portes ouvertes du Centre communautaire Sainte-Anne, à Theatre New Brunswick et à l'activité de la rentrée de l'Université du Nouveau-Brunswick, ainsi qu'à des personnes en plein centre-ville, au marché public Boyce et au marché Northside. Beaucoup de participants à la tribune publique ont rempli un questionnaire, et d'autres l'ont fait en ligne. Les sentiments exprimés par le public ont contribué directement à l'élaboration du Plan pour la culture.

L'**annexe A** présente la compilation des réponses, dont voici les faits saillants :

- **Fredericton est un chef de file/une ville émergente** – La croissance et la viabilité de la ville constituaient l'une des plus grandes priorités. La reconnaissance de Fredericton en tant que chef de file ou de ville émergente dans l'Est du Canada, capable d'attirer et de retenir des citoyens productifs, est de la plus haute importance. Un sentiment global de fierté civique et une perception générale de Fredericton comme ville spéciale ou « cachée » perdurent.
- **La culture est très importante pour Fredericton** – La majorité des répondants étaient d'accord pour dire que les arts et la culture sont « très importants » et particulièrement essentiels pour attirer de nouveaux résidents et convaincre les jeunes d'y rester.
- **La culture de Fredericton devrait être vibrante, dynamique et excitante** – La plupart des répondants étaient d'avis que Fredericton doit sa renommée à son patrimoine.

Lorsqu'on a demandé ce à quoi Fredericton devrait aspirer, la réponse de choix était le caractère « cool ». Bien que cette réponse témoigne de la nature des activités lors desquelles les gens ont été sollicités, il s'agit tout de même d'un sentiment puissant.

- **La définition de la culture est vaste** – Les répondants voient la culture comme un large éventail d'éléments, dont les parcs et les sentiers, les bibliothèques publiques, les marchés des fermiers, les films, la programmation de l'amphithéâtre Playhouse, les festivals musicaux, etc. Cette vision intégrée vient soutenir la nécessité d'aborder la culture comme un des éléments d'une gamme variée de services et d'infrastructures communautaires.

1.4.2. Tribune publique

Une tribune publique organisée pour discuter de la nécessité et de la raison d'être d'un plan pour la culture a attiré bon nombre d'intervenants du milieu culturel et de citoyens intéressés. On a demandé aux groupes de discussion de réfléchir aux problèmes, occasions et initiatives en lien avec la culture de Fredericton. L'**annexe B** résume les principaux thèmes et sujets de discussion, dont voici les faits saillants :

- **La conscience des arts** – Il s'agit de la première étape vers l'appui de politiques qui favorisent les arts et la culture. Le fait de sensibiliser les gens aux avantages des arts, comme la croissance économique, les recettes du tourisme et la qualité de vie, peut renforcer les politiques et augmenter la participation des intervenants. Les citoyens de Fredericton comprennent, dans l'ensemble, l'importance des arts et de la culture, mais il faut examiner les politiques et les programmes de la Ville pour veiller à ce qu'ils cadrent le mieux possible avec cette priorité.
- **Les connaissances institutionnelles et les synergies** – On peut échanger les connaissances institutionnelles et favoriser la collaboration interorganismes pour exploiter le potentiel culturel de Fredericton. La Ville doit assumer un rôle de premier plan pour aider à ouvrir la voie aux dialogues, à la collaboration, aux occasions d'affaires possibles et au potentiel de croissance pour l'ensemble de la communauté culturelle.
- **Installations** – Il semble, à l'heure actuelle, y avoir des lacunes sur le plan de l'infrastructure pour les arts et la culture, notamment pour ce qui est des petits locaux abordables pour les artistes et les répétitions, ainsi que des lieux de spectacle pour les troupes de théâtre.
- **Activités culturelles** – Le centre-ville accueille beaucoup d'activités culturelles, mais c'est moins le cas dans les autres quartiers de la ville. S'il est vrai que l'attention portée à la culture du centre-ville est saine et désirable, il n'en reste pas moins qu'il faut déployer des efforts raisonnables pour ne pas négliger les autres quartiers de Fredericton qui pourraient aussi accueillir des activités culturelles.
- **Districts culturels** – On a longuement discuté du concept d'arrondissements ou de districts culturels, où les interactions entre le gouvernement, les entreprises privées, les artistes et les citoyens locaux pourraient favoriser la croissance et l'expansion des projets culturels ou artistiques.

- **Programmation publique** – La programmation artistique publique était un thème populaire. L'élimination des programmes d'arts dans les écoles publiques a mené bon nombre de citoyens à exprimer leurs inquiétudes quant aux lacunes possibles dans l'éducation culturelle des enfants. La Ville doit être consciente de ces lacunes et voir à les combler, lorsqu'il est adéquat de le faire.

1.4.3. Entrevues et réunions de concertation

Une série d'entrevues et de tables rondes ont été menées auprès des intervenants culturels et communautaires de Fredericton, y compris le comité consultatif sur les arts et la culture. Ces réunions ont été essentielles à l'élaboration de la vision, des objectifs et des stratégies de mise en œuvre du Plan pour la culture.

Voici quelques faits saillants des discussions :

- Une nouvelle approche coordonnée de la culture serait profitable pour Fredericton. La tradition culturelle de la Ville est très solide, mais on sent que le moment est maintenant venu de mieux coordonner les activités et les initiatives et d'accorder une priorité accrue à l'atteinte d'objectifs culturels. On comptait, parmi les suggestions :
 - célébrer plus adéquatement les arts et la culture, ainsi que les influences culturelles multi-ethniques et multigénérationnelles;
 - promouvoir, clairement et vigoureusement, le rôle de Fredericton comme capitale provinciale et point de rencontre culturel;
 - fournir des éléments incitatifs pour la restauration ou la rénovation de qualité du patrimoine et continuer d'élargir le recours au Quartier historique de garnison pour l'art civique et le développement divers.
- L'accent sur le tourisme culturel de notre collectivité est un élément constitutif naturel, puisque les arts et la culture ont un lien symbiotique avec les investissements et les initiatives touristiques. Certains ont indiqué que tous les développements futurs, par exemple le long de la rive, devraient être vus sous l'angle des arts et de la culture. Ces développements devraient intégrer le tourisme, le transport, le patrimoine bâti, l'art civique et le développement commercial et de détail.
- Bien que bon nombre de Frédérictonnais participent activement aux activités artistiques et culturelles, on reconnaît que certains organismes d'arts n'ont pas le financement stable dont ils ont besoin pour répondre aux besoins de la cause. Une plus grande collaboration sur le plan des outils, des actifs physiques, du marketing et des services pourrait être extrêmement utile. Il régnait un sentiment général selon lequel le personnel de la Ville devait être plus accessible et assurer une plus grande coordination afin de faciliter la planification, la gestion et la compréhension des règlements pour les festivals et les activités.

- Nombreux sont ceux qui désiraient des politiques, normes et règlements plus efficaces en ce qui a trait à l'excellence du design, à l'architecture et à la protection du patrimoine.
- On a reconnu que le Plan pour la culture favoriserait le développement économique de Fredericton. Il servirait de complément aux objectifs touristiques, à la vision de 2020 pour le développement économique, à l'investissement dans les nouvelles installations intégrées d'arts d'interprétation et au plan du centre-ville. On a estimé qu'une approche coordonnée pour le développement de la ville serait la plus profitable pour l'ensemble de la collectivité et de la région.
- Les ententes sur les niveaux de service conclues avec des organisations existantes, comme le Centre des arts de la rue Charlotte, permettraient d'offrir davantage de programmes d'arts et de culture dans la collectivité, et ce, avec plus d'efficacité que ne pourrait faire la Ville.

2. Processus de planification complémentaire

Le Plan pour la culture a été élaboré en même temps que plusieurs processus de planification complémentaires en cours ou récemment achevés à Fredericton :

- **Vision 2020 : Plan de développement économique :** Le Plan pour la culture de Fredericton concorde avec le Plan de développement économique, dans lequel on mentionne que les arts et la culture constituent un nouveau domaine de croissance. Il soutient aussi avec le plan « Vision 2020 », notamment pour ce qui est de la désignation de lieux culturels au centre-ville, de la restauration d'établissements patrimoniaux, de la création d'espaces communs pour artistes et de la mise en commun de biens entre les organismes culturels.
- **Plan du centre-ville :** Le plan du centre-ville et le Plan pour la culture se recoupent largement. Dans ces deux plans, on aborde notamment le soutien aux initiatives de préservation du patrimoine, l'art civique, les paysages de rue, les festivals et les activités connexes.
- **Enquête de faisabilité : centre des arts d'interprétation :** Les commentaires des citoyens soulignent le rôle clé que joue le Playhouse dans la région. Cet établissement du centre-ville répond aux besoins communautaires à venir en matière de spectacles et jouera un rôle central dans le développement culturel et économique.
- **Plan directeur du Quartier de garnison :** Plan du Quartier de garnison : Le plan du Quartier de garnison comprendra une vision globale du principal district du centre-ville axé sur les festivals, le patrimoine et la culture. L'exercice permettra de rassembler divers propriétaires et intervenants du district historique de la garnison afin d'élaborer

une vision à long terme pour le site, vision qui servira de complément au plan du centre-ville et au Plan pour la culture de la ville.

- **Plan de design urbain de la rue Main** : Le plan de design urbain de la rue Main établira, pour l'un des secteurs les plus achalandés de la ville, une vision s'appliquant aux installations culturelles, comme les lieux de loisirs, les paysages de rue améliorés et l'art civique.

3. Vision et valeurs

3.1 Énoncé de vision

L'objectif de la vision est de décrire l'avenir idéal. Elle devrait nous aider à déterminer les priorités d'action communautaires et civiques au fil des années. Elle doit traduire les priorités de la collectivité et brosser un tableau de l'avenir idéal de Fredericton sur le plan culturel. L'énoncé de vision proposé du Plan pour la culture de la Ville de Fredericton se lit ainsi :

L'expérience, l'expression et la participation culturelles sont essentielles à Fredericton; elles nous inspirent à être innovants, inclusifs, créatifs et dynamiques.

3.2 Énoncé de valeurs

Les valeurs qui suivent forment les assises du Plan pour la culture de la Ville de Fredericton et servent d'inspiration quant à la façon dont la Ville et la communauté culturelle veulent évoluer au cours des trois à cinq prochaines années.

- Nous savons que le développement culturel de l'avenir doit représenter de façon **authentique et véridique** le passé collectif et les réalités actuelles.
- Nous percevons **la vision, la direction et l'engagement** comme des éléments fondamentaux pour encourager la culture à se développer.
- Nous reconnaissons que le fait de permettre aux citoyens d'opérer des changements est essentiel au **développement culturel et de la collectivité**.
- Nous nous engageons à développer la **littératie culturelle** et à susciter une vaste reconnaissance des arts et de la culture, ce qui peut contribuer au mieux-être général de notre population.
- Nous nous efforçons d'adopter une **approche inclusive et collaborative**; c'est donc dire que nous souhaitons travailler ensemble pour permettre à tous les résidents et à tous les visiteurs de participer aux activités culturelles et d'atteindre les objectifs culturels communs.
- Nous comprenons que la culture et le patrimoine définissent les personnes et les **identités** communes qui façonnent notre collectivité.
- Nous croyons qu'une **ville où il fait bon vivre** doit accorder une attention équilibrée aux priorités stratégiques économiques, environnementales, sociales et culturelles.
- Nous sommes d'avis que la **créativité et la prise de risque** sont essentielles à l'innovation et au progrès et qu'elles permettent de créer de nouvelles occasions et de relever de nouveaux défis.
- Nous célébrerons le caractère **unique** de Fredericton en tant que **capitale** provinciale.

-
- Nous **conserverons, commémorerons et restaurerons** notre patrimoine architectural et nous **encourageons** l'excellence du design contemporain dans notre architecture et nos infrastructures.
 - Nous jugeons que l'œuvre créatrice des artistes et des entrepreneurs culturels devrait avoir pour dessein la réalisation de projets, d'activités, de présentations et de spectacles **consciencieux et de qualité**.

4. Objectifs et recommandations

Le Plan pour la culture de Fredericton s’articule sur **cinq objectifs** visant à réaliser la vision de la collectivité pour la culture. Ces objectifs se veulent le reflet du consensus quant aux thèmes principaux qui se sont dégagés du processus de consultation du public.

- I. INTÉGRER LES ARTS ET LA CULTURE À LA VIE QUOTIDIENNE**
- II. VALORISER LA DIVERSITÉ ET SOUTENIR LA COLLABORATION**
- III. ENCOURAGER LA VIABILITÉ DANS LE SECTEUR CULTUREL**
- IV. APPUYER LA CONCEPTION D’ESPACES ET DE LIEUX MAGNIFIQUES**
- V. COMPRENDRE ET VALORISER LA VALEUR ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE**

4.1 Recommandations pour chaque objectif

Pour assurer la réalisation des objectifs du Plan pour la culture, il faut des recommandations précises. Le Plan propose à la Ville d’examiner les recommandations suivantes si elle souhaite tirer le meilleur parti du Plan pour la culture. Pour mettre en œuvre les recommandations y étant énoncées, le personnel de la Ville devra expliquer en détail les mesures précises qui y sont associées dans un plan de mise en œuvre.

I. INTÉGRER LES ARTS ET LA CULTURE À LA VIE QUOTIDIENNE

Fredericton est dotée d’un patrimoine culturel monumental et d’une vie culturelle contemporaine dynamique. Fort de ces atouts, la Ville devrait aspirer à intégrer de plus en plus l’art et la culture dans la collectivité et à faire en sorte que la culture soit encore plus omniprésente dans les affaires et les décisions municipales qui concernent les infrastructures physiques. Il faut adopter une perspective culturelle dès le départ pour toutes les initiatives nouvelles ou en cours dont s’occupe la Ville. Cette façon de faire se traduira, à Fredericton, par des citoyens et une administration municipale plus ouverts, plus inspirés, plus engagés dans la vie communautaire, investis dans leur ville de résidence et plus enthousiastes par rapport à l’avenir. Il s’agit là d’une situation avantageuse pour tous et non d’un fardeau. Cet objectif favorise l’intégration toujours croissante de la culture dans la vie des gens à la maison, au travail, à l’école et dans l’ensemble de la collectivité.

Recommandations

- Examiner les occasions culturelles et la nature générale de la culture de Fredericton dans toutes les activités et les services municipaux.

- S’informer sur des approches et les pratiques exemplaires récentes et similaires adoptées par d’autres municipalités de taille moyenne.
- Examiner les règlements administratifs, les lois, les lignes directrices et les processus connexes relatifs aux arts et aux aspects culturels. Les revoir et les réviser au besoin afin qu’ils favorisent et soutiennent le dynamisme culturel.
- Améliorer la capacité de la Ville de Fredericton à soutenir les activités de collaboration dans le secteur des festivals et des activités (il pourrait s’agir de l’approvisionnement en matériel, en ressources, en savoir-faire, etc.).
- Trouver des moyens novateurs de financer les activités et les actifs culturels appuyés par la Ville.
- Soutenir l’exposition aux arts et les occasions d’apprentissage pour les enfants et les jeunes par l’intermédiaire de programmes et d’activités actuels et futurs.
- Élaborer des programmes de reconnaissance pour le secteur des arts et de la culture (prix, profils, etc.).

II. VALORISER LA DIVERSITÉ ET SOUTENIR LA COLLABORATION

Comme Fredericton est la capitale du Nouveau-Brunswick, chaque citoyen de la province a un rôle à jouer dans le dynamisme culturel de Fredericton. Il faudrait faire en sorte que ce dynamisme culturel touche le plus de gens possible et qu’il crée un sentiment d’appartenance pour tous. La culture peut nourrir ce sentiment et offrir à tous un rôle à jouer dans le mieux-être de la ville en touchant à divers contextes et à différentes cultures et en encourageant les interactions et la collaboration entre les diverses collectivités et les différents intervenants du secteur culturel. Les actions et les initiatives qui célèbrent et qui mettent à profit la diversité communautaire peuvent améliorer la fierté et la participation de tous les secteurs de la population, ce qui crée un sentiment d’appartenance et de dignité pour chacun.

Recommandations

- Continuer de créer des occasions artistiques et culturelles dans toute la ville (festivals, activités publiques, etc.) et d’élaborer des stratégies visant à faire participer le plus de citoyens possible à ces activités.
- Trouver des occasions d’établir des relations et des partenariats entre le secteur de la culture et les autres secteurs de l’économie locale en mettant l’accent sur le financement et le soutien.
- Offrir des occasions de réseautage, de rassemblement et de collaboration dans le secteur culturel.
- Continuer de reconnaître l’apport culturel et le patrimoine de nos trois communautés fondatrices (les Premières Nations, les Francophones et les Anglophones) et de multiplier les occasions et le soutien dans le cadre des initiatives de collaboration entre ces groupes.

- Travailler avec les intervenants autochtones afin de transmettre la culture et le patrimoine autochtones intégraux et locaux à l'ensemble de la collectivité.
- Célébrer la diversité de la population de Fredericton tout en continuant d'améliorer la participation des communautés ethnoculturelles du Grand Fredericton.
- Amorcer des discussions avec les dirigeants des établissements religieux, institutionnels et d'enseignement comptant des salles de spectacles et des studios pour trouver des façons d'améliorer l'accès et l'utilisation par la collectivité.
- Travailler en étroite collaboration avec les universités et les collèges pour améliorer la collaboration entre les campus et la collectivité.
- Travailler en collaboration avec les jeunes et les fournisseurs de services pour jeunes afin de créer des possibilités intéressantes et des expériences culturelles axées sur les jeunes.
- Favoriser l'accès sans obstacle au plus grand nombre d'activités et de sites culturels possible.
- Établir un programme de reconnaissance artistique et culturel pour les citoyens et les groupes locaux, programme qui s'apparenterait au prix du citoyen émérite de la Ville qui existe depuis longtemps.

III. ENCOURAGER LA VIABILITÉ DANS LE SECTEUR CULTUREL

Il est essentiel que la communauté artistique et culturelle soit forte et durable pour que l'on conserve la qualité de vie de Fredericton, sa marque touristique et sa capacité d'attirer des entreprises, et pour que l'on retienne les immigrants et les jeunes. La consolidation des organismes d'arts, des activités artistiques et des installations artistiques doit permettre d'améliorer la durabilité de la communauté artistique et culturelle. Cela aura pour effet de renforcer les assises des artistes et de la collectivité et d'améliorer l'efficacité des activités à long terme.

Recommandations – organismes culturels et programmation

- Dresser un inventaire et une évaluation des besoins en locaux existants pour les arts et la culture (analyse de l'écart). Intégrer le résultat à tout exercice de cartographie culturelle.
- Examiner le programme de subventions discrétionnaires et le Programme de financement du patrimoine, de la culture et des arts de Fredericton pour veiller à ce qu'ils répondent aux ambitions et aux attentes de la collectivité.
- Chercher à obtenir un financement durable pour les organismes culturels qui contribuent à la réalisation des objectifs municipaux et de la qualité de vie de Fredericton.
- Créer des incitatifs pour les organismes à but non lucratif afin de renforcer leurs capacités sur le plan de l'organisation et sur le plan humain, et ce, dans le but d'accroître l'efficacité de la collaboration.
- Faciliter la communication des initiatives artistiques et culturelles à l'égard du public.

Recommandations – Festivals et événements

- Favoriser un environnement collaboratif pour l'échange du personnel et des ressources physiques et organisationnelles parmi les organismes de festivals et d'activités.
- Appuyer et promouvoir la création et la croissance de nouveaux festivals et activités ainsi que le développement de festivals existants afin d'atteindre le potentiel artistique et le public potentiel.
- Promouvoir les festivals qui connaissent beaucoup de succès comme des destinations contribuant au tourisme et au développement économique.

Recommandations – Installations et sites culturels (bâtiments, installations spécialisées, espaces ouverts et ateliers d'artiste)

- Dresser un inventaire et une évaluation des besoins en locaux existants pour les arts et la culture (analyse de l'écart).
- Appuyer la création d'espaces artistiques et culturels dans les cas où l'analyse de l'écart montre que c'est nécessaire.
- Remédier au déficit de l'infrastructure du Playhouse.
- Encourager les propriétaires fonciers à offrir des prix abordables pour les studios d'artiste et les locaux pour la vente au détail au centre-ville.

IV. APPUYER LA CONCEPTION D'ESPACES ET DE LIEUX MAGNIFIQUES

Les espaces choisis sont essentiels à la création d'environnements qui favorisent les interactions sociales et culturelles dynamiques, les rassemblements publics énergiques et la création de lieux tout simplement beaux et inspirants. De tels environnements soutiennent les arts, la collectivité, l'économie et la qualité de vie en général. Ils favorisent une sécurité accrue du public et stimulent le tourisme.

L'objectif de ces espaces est de célébrer et de favoriser l'excellence sur le plan de l'architecture et du design urbain, de l'art civique ainsi que des initiatives de préservation du patrimoine. En tirant parti des éléments de son précieux parc de bâtiments patrimoniaux, la Ville doit veiller à ce que l'architecture contemporaine et le design urbain représentent l'intégrité, la qualité supérieure, les pratiques exemplaires et l'excellence artistique. Au cours des dernières années, il est arrivé souvent que la Ville n'atteigne pas ses objectifs dans ces domaines. Il est donc temps de faire preuve de leadership.

Le centre-ville et ses espaces et infrastructures publics devraient comprendre davantage de lieux désignés pour la promotion et la présentation des arts et de la culture ainsi que des sites pour l'art civique. La promotion de l'art civique, qui passe par l'animation des espaces publics, est une stratégie essentielle pour rendre l'art visuel accessible et inspirant pour le public.

Recommandation – Espaces du centre-ville et espaces urbains

- Veiller à ce que les occasions culturelles soient prises en compte dans la planification de nouveaux développements.
- Favoriser et soutenir l’animation des espaces par des activités et des programmes culturels.
- Envisager l’aspect culturel dans les infrastructures, les services et les autres projets de la Ville.
- Tout en respectant le plan du centre-ville, désigner des districts culturels autour des regroupements urbains, par exemple le Quartier historique de garnison, la zone de l’usine de Marysville, le secteur des berges Devon, du pont piétonnier et de la rotonde et le secteur de la Galerie d’art Beaverbrook, du Playhouse et de l’Assemblée législative.
- Encourager la pollinisation croisée de la culture, de la créativité et des idées par la création de « lieux de rencontre » pour des artistes, des entrepreneurs et l’industrie des TI.
- Préserver le patrimoine bâti et les paysages du plan cadastral de la ville et d’autres secteurs importants sur le plan architectural dans la ville.
- Élaborer des stratégies visant à favoriser l’excellence dans l’architecture contemporaine et du paysage.

Recommandations – Célébrer et récompenser l’excellence

- Sensibiliser la population au programme d’art civique de la Ville.
- Sensibiliser la population au patrimoine bâti et aux infrastructures de Fredericton.
- Reconnaître les promoteurs qui intègrent l’excellence dans le design, les installations culturelles et les éléments culturels.
- Établir un programme avec comité de sélection visant à récompenser l’excellence dans le design urbain et l’architecture.

Recommandations – Art civique

- Continuer le programme d’art civique actuel et établir un fonds pour l’art civique qui servirait à créer et à mettre à profit les possibilités de partage des coûts liés à l’art civique.
- Montrer l’exemple en mettant de côté 1 % des coûts de développement comme investissement dans l’art civique pour tous les projets d’immobilisation municipaux d’envergure (comme le font plusieurs autres villes du Nouveau-Brunswick).
- Encourager les promoteurs et les autres organismes publics et privés à investir dans l’art civique.

Recommandation – Architecture et design urbain

- Assumer volontairement et activement le rôle de gardiens du patrimoine bâti de Fredericton, car on sait qu'il s'agit de l'un des plus grands atouts de la ville.
- Trouver des occasions de favoriser la préservation et la restauration du patrimoine bâti de la ville.
- Promouvoir et favoriser l'excellence dans le design de l'architecture contemporaine et le design urbain. Dans la mesure du possible, recourir aux concours d'architecture.
- Créer un catalogue en ligne de photos numériques de haute qualité de l'inventaire patrimonial actuel, accompagnées d'images d'archives de l'architecture et des espaces urbains de la ville.

V.COMPRENDRE ET VALORISER LA VALEUR ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE

La culture de Fredericton contribue grandement à la vitalité économique de la ville et aide à faire de la ville un endroit où faire des affaires. Comme le développement économique est intrinsèquement lié à la force artistique et culturelle de la collectivité, il faut une reconnaissance et un leadership constants de la part de la Ville, ainsi que des investissements municipaux et du secteur privé dans les activités et infrastructures culturelles.

Les activités culturelles favorisent incroyablement la croissance économique à Fredericton. Il s'agit du pivot de l'industrie touristique de la région et de l'un de nos meilleurs avantages qui attirent les jeunes et de nouvelles entreprises. La sphère culturelle grandissante de Fredericton sera grandement bénéfique pour le soutien à l'entrepreneuriat, à l'innovation, à l'attraction et à la rétention des entreprises, à la croissance de l'emploi et aux talents les plus prometteurs.

Recommandations

- Développer et promouvoir Fredericton comme un endroit dynamique, recherché et « cool » à visiter et où habiter et travailler.
- Promouvoir les atouts et les forces culturelles de Fredericton comme des outils d'attraction et de rétention de l'intérêt mondial des professionnels, des entrepreneurs et des investisseurs.
- Comprendre que l'offre culturelle de Fredericton s'harmonise étroitement avec l'attraction et la rétention de talents. Faire en sorte que les stratégies municipales s'appuient sur ce fait.
- Favoriser l'entrepreneuriat et l'innovation dans les activités liées à la culture.
- Utiliser le paysage culturel comme moyen d'augmenter le nombre de congrès.

4.2 Rôles du gouvernement municipal de Fredericton

Le conseil municipal et l'administration générale de la ville ont de nombreux rôles à jouer dans la mise en œuvre d'un plan culturel. Il est important de reconnaître ces rôles comme suit :

Dirigeant – Le conseil municipal peut accorder une place très importante à la culture pour le mieux-être de la collectivité et son développement économique.

Instigateur ou organisateur – Les fonctionnaires et les conseillers municipaux peuvent aider à lancer de nouvelles initiatives, comme s'ils étaient organisateurs d'entreprise, d'organismes sans but lucratif, etc.

Régulateur – Orienter les pratiques exemplaires pour ce qui est des propositions liées à la préservation et au développement du patrimoine.

Exploitant – Fournir directement les services culturels ou les confier à des sous-traitants, par exemple les activités récréatives, les activités artistiques communautaires et même la collecte des ordures (pour les festivals et les activités).

Baillieur de fonds – Octroyer des subventions à des tiers pour le financement de base des organismes culturels (par exemple le Playhouse) ou pour le soutien de projets précis.

Surveillant – Examiner les conseils du comité consultatif sur les arts et la culture.

Propriétaire de terrains ou de biens – Faire preuve de leadership et d'ouverture pour ce qui est de permettre l'accessibilité aux bâtiments, au matériel et aux terrains qui appartiennent à la Ville et qui sont gérés par elle afin que ces ressources puissent être utilisées pour des activités et des groupes culturels.

Le comité consultatif sur les arts et la culture local peut aider la Ville à s'acquitter de ces rôles.⁴ Le comité consultatif peut déterminer les besoins au nom de la communauté culturelle. Comme il a activement participé à l'élaboration du Plan pour la culture, il est en bonne position pour faciliter sa mise en œuvre.

⁴ Le comité consultatif sur les arts et la culture du conseil municipal a été nommé par le conseil municipal. Son objectif est de prêter conseil au conseil municipal et de formuler des recommandations sur des questions touchant le développement des arts et de la culture au sein de la municipalité. Son mandat comprend les éléments suivants :

- Agir à titre d'agent de liaison entre le conseil municipal et la communauté culturelle.
- Préparer une fiche de rendement annuel de la Politique municipale des arts.
- Voir au renouvellement de la Politique municipale des arts et à l'élaboration de plans culturels.
- Établir les lignes directrices et critères de sélection pour les programmes de financement.
- Procéder aux exercices de cartographie culturelle, au besoin.
- Mettre sur pied des programmes de récompenses et de reconnaissance dans le domaine des arts.
- Établir les priorités en matière de planification, de programmes et de directives liés à la culture (à la lumière de la Politique municipale des arts ou des autres questions soulevées).
- Définir les possibilités du secteur culturel et les difficultés auxquels il fait face, surtout en ce qui concerne les enjeux de la Ville.

De plus, l'ensemble de la collectivité a un rôle monumental à jouer dans cette initiative. Le grand public ainsi que les secteurs des affaires et de l'enseignement devraient reconnaître les avantages mutuels d'investir dans une solide scène artistique et culturelle et à quel point cet investissement permettra d'enrichir grandement notre région. La Ville ne peut pas tout faire et, pour être couronné de succès, le plan doit compter sur l'engagement du public à titre de défenseurs, de bénévoles, de clients, de créateurs, d'instigateurs et de chefs.

4.3 Étapes de mise en œuvre

Les étapes de mise en œuvre s'articuleront autour d'une série de mesures qui seront définies à la prochaine phase du projet. On tiendra compte des ressources organisationnelles et budgétaires annuelles dans le processus d'établissement des priorités. Étant donné que certaines mesures exigent une plus grande planification que d'autres, il est possible de fixer des échéanciers à court, à moyen et à long terme pour les mesures à prendre.

Avec le temps, des mesures seront peut-être ajoutées ou abandonnées au fur et à mesure que des buts, objectifs et étapes de mise en œuvre sont réalisés au moyen d'autres initiatives ne faisant pas encore partie du présent Plan pour la culture. Puisque la priorité, l'investissement et le calendrier sont tous des questions qui relèvent du conseil, l'ordre précis sera examiné et déterminé annuellement, voire plus souvent.

5. Évaluation de la réussite

Pour garantir la réalisation des buts fixés dans le Plan pour la culture, il est important d'avoir certains critères de succès assortis d'indicateurs qui seront évalués à des intervalles réguliers au cours de la mise en œuvre des mesures. Les méthodes précisées dans la liste ci-dessous décrivent la façon dont la Ville peut mesurer la croissance dans le secteur culturel de Fredericton et alimenter des initiatives futures. Parmi les initiatives possibles, on compte une cartographie et un inventaire culturels, qui sont eux-mêmes essentiels pour mesurer les résultats.

Afin de déterminer les progrès, la Division du développement économique, du tourisme et de la culture de Fredericton pourrait régulièrement faire le point sur certaines mesures, ce qui pourrait comprendre (sans s'y limiter) les éléments suivants :

- Investissement municipal global dans la culture par habitant – investissement en exploitation et de capitaux
- Taux de participation et autres renseignements statistiques (par exemple assistance et fréquentation) aux activités et lieux culturels appuyés par les citoyens (Playhouse, festivals, galeries, programmes de bibliothèques, etc.)
- Taux de participation aux services culturels et aux programmes de financement municipaux
- Nombre de bâtiments du patrimoine déclarés et protégés

- Financement généré par des activités et des lieux culturels appuyés par la municipalité, provenant d'organismes externes (provinciaux, fédéraux, privés) (c'est-à-dire recours au levier financier)
- Nombre de prix d'excellence locaux pour la culture et le design
- Nombre de prix nationaux ou internationaux liés à la culture
- Nombre de visiteurs à Fredericton et montant dépensé
- Investissements dans la collection d'art municipale
- Contribution privée et municipale à des projets d'art public

6. Conclusion

Le Plan pour la culture vise à intégrer les arts, la culture, le développement économique, le patrimoine et le sentiment communautaire de Fredericton. Tenant compte des exploits remarquables de la Ville au fil des générations, ce document présente une série de valeurs, de buts et d'objectifs, ainsi que de mesures recommandées pour guider la Ville pendant les trois à cinq prochaines années, et au-delà.

Même si des changements s'imposent, si le nouveau Plan pour la culture est bien planifié et qu'il s'appuie sur une grande participation de la collectivité et l'intégrité de la vision comme pierre angulaire, il produira d'importantes retombées positives. L'investissement dans les arts et la culture devrait être considéré comme une solution gagnante pour la population de Fredericton : il favorise la croissance économique des secteurs public et privé, il attire des capitaux et des entrepreneurs dans la collectivité et il fait de la ville un bien meilleur endroit où vivre, tout simplement. Nous cherchons à créer une nouvelle façon de penser où la Ville perçoit ses activités sous l'angle de la culture.

Un plan pour la culture est un document évolutif. Il doit être dynamique, inspiré et soutenu par une foule de façons et par de nombreux intervenants différents. Le comité consultatif sur les arts et la culture de Fredericton est essentiel pour garder les priorités au premier rang et faire en sorte que les buts et les objectifs soient examinés régulièrement et révisés au besoin. Le leadership communautaire revêt aussi une très grande importance, étant donné que les personnes qui profitent réellement d'une vie culturelle dynamique sont les citoyens de Fredericton, et leur rôle comme défenseurs et bénévoles sera le critère ultime de succès.

Annexe A : Réponses au questionnaire sur l'approche communautaire

Annexe B : Tribune publique sur le Plan pour la culture : Le 5 septembre 2013