

## LA CULTURE DE L'INNOVATION À FREDERICTON

### **1<sup>re</sup> chronique : « L'innovation, c'est dans notre ADN »**

Fredericton a été fondée sur une tradition d'innovation, des tout premiers pionniers aux bâtisseurs de l'université la plus ancienne du Canada.

L'innovation est dans notre ADN, elle fait partie de notre culture. Qui dit innovation, dit souvent entreprises de haute technologie et de recherche-développement... mais ici, l'innovation fait partie du tissu même de la ville, depuis le patrimoine préservé jusqu'à la conception des paysages urbains, des espaces verts et des installations artistiques, culturelles et récréatives.

Fredericton occupe la quatrième place au pays pour le nombre de personnes ayant fait des études universitaires. Il n'est pas surprenant que ses universités et collèges ne cessent de former des talents de premier ordre.

Dans cette chronique, je vais vous faire découvrir comment Fredericton est passée d'une petite ville universitaire et gouvernementale endormie à une communauté dotée d'une économie prospère et fondée sur le savoir.

\*\*\*

#### **Tout a commencé par une vision... être une « ville ingénieuse »**

Avant même le début des années 1990, la Ville de Fredericton avait fait le constat que le monde changeait à un rythme rapide et que le clivage numérique se creusait. L'accès à Internet à large bande était très coûteux et n'était disponible que dans les grands centres urbains. Cette situation désavantageuse posait le risque non seulement de freiner la croissance économique, mais aussi de provoquer un déclin économique si les entreprises ne disposaient pas des outils nécessaires à leur essor. Cette nouvelle forme de connectivité allait devenir un différenciateur des communautés alors que le concept d'industrie du savoir évoluait dans un sens toujours plus large.

En 1992, la Ville de Fredericton a donc entrepris de diversifier son économie, la faisant passer d'une économie de type gouvernemental et universitaire à une économie fondée sur le savoir. Au même moment, l'ancien premier ministre, Frank McKenna, adoptait l'« autoroute de l'information » pour la province. Tout était donc en place pour démarrer cette aventure.

La Ville a élaboré sa première stratégie de développement économique, Vision 2000, en vue d'être reconnue mondialement comme une « ville ingénieuse » et de devenir la capitale du savoir du Nouveau-Brunswick. Or, pour accomplir cet exploit, des investissements majeurs allaient s'imposer.

Fredericton a entrepris de développer son infrastructure numérique. Le conseil municipal de l'époque a placé l'innovation au premier plan de son approche stratégique et s'est engagé à faire en sorte que les résidents et les entreprises disposent des meilleurs outils pour réussir. L'« infrastructure numérique » a fini par être considérée comme n'importe quelle autre infrastructure traditionnelle, telle que les routes et les rues. Nous



avons compris qu'il ne fallait pas attendre des fournisseurs qu'ils nous sauvent du clivage numérique. Il fallait faire que quelque chose, rapidement et par nos propres moyens.

En 2001, la Ville construisait son propre réseau à fibre optique, e-Novations. Et c'est sur ce réseau que nous avons également mis en place le premier réseau sans fil au Canada, Fred-eZone, en 2003. En tout, 300 points d'accès Wi-Fi ont été implantés dans les zones à fort achalandage du centre-ville et dans les corridors d'affaires notamment les installations publiques, les infrastructures et les centres commerciaux. Aujourd'hui, Fredericton s'illustre par un service à large bande omniprésent proposé par de multiples fournisseurs, une communauté d'affaires vraiment branchée et une zone Wi-Fi qui permet aux particuliers de se connecter gratuitement au monde.

Vous allez bientôt entendre parler d'un projet de revitalisation municipale pour moderniser le Wi-Fi gratuit dans les domaines publics à forte densité et d'une nouvelle image de marque pour la Fred-eZone. Suivez notre actualité!

Au fil des années, la municipalité a reçu d'innombrables demandes de renseignements d'autres municipalités et son personnel a parcouru le monde entier pour transmettre et échanger les meilleures pratiques en la matière. On peut dire sans risquer de se tromper que Fredericton a acquis une véritable image de marque de ville ingénieuse. Elle a reçu de nombreuses récompenses pour ses efforts et a été nommée deux fois au palmarès des 7 collectivités ingénieuses du monde (Intelligent Community Forum de New York 2008 et 2009). D'autres villes de la province n'ont pas hésité à s'engager dans la même voie que Fredericton, donnant ainsi à la province une image de marque mondiale d'ingéniosité.

Cette volonté progressive et très visible d'innover a renforcé la proposition de valeur de Fredericton et lui a permis de se tailler une place de chef de file dans le domaine du savoir à l'échelle mondiale. C'est pourquoi les entreprises veulent être ici et c'est aussi pourquoi quelques-unes des plus importantes transactions technologiques du Canada se sont déroulées à Fredericton.

\*\*\*

La prochaine chronique traitera de ce qui se passe dans le Quartier de l'innovation de Fredericton. Ce secteur, qui était, au départ, un projet de Vision 2000, est devenu un véritable corridor du savoir et un parc de technologie et de recherche qui tire parti d'actifs comme les universités et les organismes de R-D. Surveillez bien les prochaines chroniques...

**Laurie Guthrie, EcD, BIS**

Stratège en innovation civique et gestionnaire de projets Ville intelligentes - Ville de Fredericton